

ROMÂNIA
JUDEȚUL TULCEA
CONSILIUL LOCAL JIJILA
JUDEȚUL TULCEA

HOTĂRÂREA NR. 9
din 27.03.2012

*Privind aprobarea studiului de fezabilitate al proiectului
„Centru local de informare turistică în comuna Jijila și proximități;
Dezvoltare și marketing turistic
precum și a altor măsuri necesare implementării acestuia*

Consiliul local al comunei Jijila, întrunit în ședință ordinară, la data de 27.03.2012;
În temeiul art. 45 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere:

- Ghidul solicitantului pentru Măsura 313 „Încurajarea activităților turistice” se încadrează în Axa III – „Îmbunătățirea calității vieții în zonele rurale și diversificarea economiei rurale”, ce are ca obiectiv general dezvoltarea activităților turistice în zonele rurale care să contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă și a veniturilor alternative, precum și la creșterea atractivității spațiului rural;

Luând în considerare prevederile Hotărârii Guvernului nr. 28/2008 privind aprobarea Structurii devizului general a Metodologiei privind elaborarea devizului general pentru obiective de investiții, lucrări de intervenții;

Luând act de referatul de aprobare al primarului comunei Jijila, în calitate sa de inițiator, de raportul compartimentului de resort din cadrul aparatului de specialitate al primarului, precum și de raportul comisiei de specialitate a Consiliului local;

Ținând seama de prevederile Legii 273/2006 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare;

Analizând studiul de fezabilitate și indicatorii tehnico – economici ai proiectului „**Centru local de informare turistică în Comuna Jijila și proximități; Dezvoltare și marketing turistic**”;

Avizul secretarului comunei Jijila;

Având în vedere prevederile art. 36 alin. 2 lit. b), alin. 4, lit. d), art. 63 alin. 1 lit. c), precum și pe cele ale art. 126 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI JIJILA
adoptă prezenta hotărâre**

Art. 1 – Se aprobă studiul de fezabilitate al proiectului „**Centru local de informare turistică în Comuna Jijila și proximități; Dezvoltare și marketing turistic**”; respectiv indicatorii tehnico – economici, după cum reiese din anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Necesitatea și oportunitatea investiției – Tema acestui proiect este promovarea turistică a zonei pe care centru de informare turistică urmează să-l acopere, a tradițiilor și obiectivelor turistice din zonă, precum și consolidarea legăturii durabile în domeniul turismului, între comunitatea română și cea străină, prin înființarea unui centru pentru turiști,

Necesitatea înființării unui oficiu de turism este justificată pe de o parte de aplicarea unor politici naționale de dezvoltare a modernizare durabilă pe plan local în vederea eficientizării actului de administrare a resurselor, iar pe de altă parte țelurile pe care un astfel de serviciu și le propune.

Art. 2 – Finanțarea obiectivului de investiții prevăzut la art. 1 se asigură din:

Fonduri nerambursabile ale Uniunii Europene (PNDR), măsura 313, alocații de la bugetul de stat, alocații de la bugetele locale, bănci comerciale, iar gestionarea investiției se va asigura pe o perioadă de cel puțin 5 ani de la data în care investiția a fost dată în exploatare;

Art. 3 – Orice cheltuieli neeligibile impuse de implementarea proiectului prevăzut la Art. 1, precum și cheltuielile de mentenanță și gestionare pentru acesta, se suportă din veniturile proprii ale bugetului local, și/sau împrumuturi pe toată perioada funcționării obiectivului.

Art. 4 – Obiectivul de investiții va fi amplasat pe terenuri și imobile care se află în domeniul public al comunei Jijila. Aceste terenuri și imobile sunt disponibile exclusiv pentru realizarea obiectivului propus în proiect;

Art. 5 – Pentru investiția propusă se va asigura personal calificat în număr de 2 persoane ca agent de turism sau ghid turism pentru Centrul local de informare și promovare turistică;

Art. 6 – Investiția propusă spre realizare va fi utilizată exclusiv ca Centru de informare și promovare turistică pe o perioadă de 5 ani de la data la care investiția a fost dată în exploatare;

Art. 7 – Cu punerea în aplicare și ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se împuternicește primarul comunei Jijila.

Art. 8 – Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului județului Tulcea
- Compartimentul financiar contabil;

**Adoptată astăzi 27 martie 2012 cu un număr de 11 voturi
din totalul de 15 consilieri aleși**

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

BERECHET JAN



Contrasemnează, secretar

Jr. ACRIȘ DUMITRU



Anexa 1 la HCL nr. 9 din 27 martie 2012

Indicatori tehnico-economici ai proiectului „ **Centru local de informare turistica in Comuna Jijila si proximitati, Dezvoltare si marketing turistic**”, localitatea Jijila, faza de proiectare - **STUDIU DE FEZABILITATE:**

Deviz general estimativ	fara TVA	cu TVA
	812.631 RON	1.007.664 RON
din care C+M	543.903 RON	674.441 RON

Durata de realizare a investitiei 24 LUNI, din care:

- in anul I:	325.052 RON	403.066 RON
- in anul II:	487.579 RON	604.598 RON

PREȘEDINTE DE SEDINȚĂ
BERECHET JAN



Contrasemnează ,secretar

Jr. ACRIȘ DUMITRU

